

## Deutscher & weltweiter Marktführer

### Produktinformation



**Pocket**

Format



**60–300**

Seiten



Digitales Add on

- Umsatzstärkster Anbieter im deutschsprachigen Ratgebermarkt mit vielen Klassikern und Bestsellern – steht seit Jahrzehnten für Kompetenz, Innovation und Qualität
- GU-Küchen Ratgeber seit über 40 Jahren die erfolgreichste Kochbuchreihe der Welt
- Unverwechselbar, trendsetzend und ein Maßstab für die Mitbewerber
- Hilft dabei, Glück, Gesundheit, Erfolg u. Wohlbefinden in die eigenen Hände zu nehmen

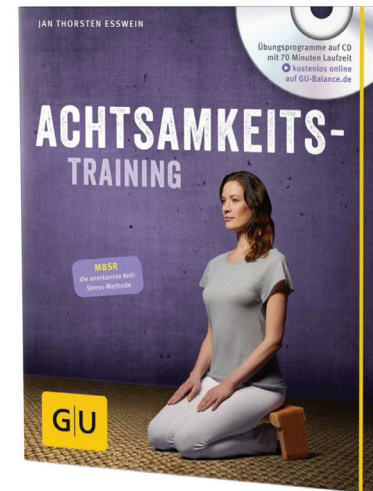
### USP

- Die Produkte transportieren Glaubwürdigkeit und Seriosität
- GU gibt seinen Kunden ein Qualitätsversprechen – Umtauschgarantie bei Fehlern
- Jeder Artikel ist ein Unikat – jeder Titel zeigt fundierte Problemlösungen auf
- Positive Emotionen, wie Lebensfreude, werden in allen Produkten groß geschrieben

### Zielgruppe

- Kern-ZG: Frauen (25–50 J.) aus modern-bürgerlichem bzw. liberal-intellektuellen Milieu
- Die drei typischen GU-Leserinnen:
  - Erfolgreiche Lebensmanagerin, die sich Orientierung und Kompetenzerwerb wünscht
  - Aktionistin, die sich schnelle Info wünscht
  - Erschöpfte Kämpferin, die schnelle und gut strukturierte Info braucht
- Alle, die Lust am Kochen, an der Familie und am Leben im Einklang mit der Natur haben
- Individuen, die eine ausgewogene Work-Life- Balance anstreben und das körperliche und seelische Wohlbefinden ins Zentrum Ihres Lebens stellen

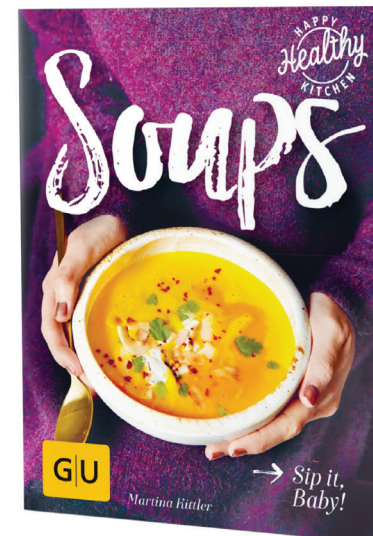
## Körper, Geist und Seele



## Garten, Heimtier und Natur



## Kochen und Verwöhnen



## Partnerschaft und Familie



# Anzeigenbeispiel und Preis

## Anzeigenbeispiel

Für mich. Für dich. Für uns.  
Weil Muttermilch das Beste für dein Baby ist.



**50%  
Einsparung (zum  
kompletten  
Abstrich)**

Hocheffizient und komfortabel  
abpumpen mit Swing maxi

- Klein, leise und individuell einstellbar
- Einfache Bedienung und Reinigung
- Mit Batterieoption für unterwegs
- Inkl. Sauger Calma für einen leichten Wechsel von der Brust zur Flasche – und wieder zurück



medela 

medela-blog.de

©Copyright ist schriftlich von dem abgebildeten Fotografen, Hersteller, zu unserer Genehmigung oder mittels elektronischer

SO FÜHRT SICH IHR BABY RUNDUM WOHL

**HIER KÖNNTE  
IHRE ANZEIGE  
STEHEN.**

Die Haut I  
es kann sei  
halten, sei  
lieren und s  
Es braucht z  
Damit Sie u  
quem haben  
ein Wickel  
wie ein Trag

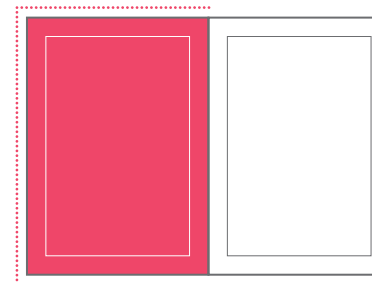
**EXTRA-TIPP**  
Immer wenn Sie  
ckeln, ihm Nase, O  
oder die Nägel sch  
zuvor selbst die H  
waschen und auf sa  
Desinfektionsmittel

**Belebt den  
Weingenuss.**

Ein guter Wein – das ist Genuss pur. Und zu jedem guten Wein gehört  
sich ein ebenso gutes Wasser. Statt Fachjargon zu parolen, denn es wirkt  
ausgezeichnet auf die Geschmacksknospen, indem es die Geschmacksknospen  
reguliert. Eine ideale Basis, um die wichtigsten Aspekte des Weines  
genießen zu können. Dieser Fachjargon – heißt ganz Wichtiges!

**STRAZL  
SCHENK**  
Das Wasser. Seit 1742

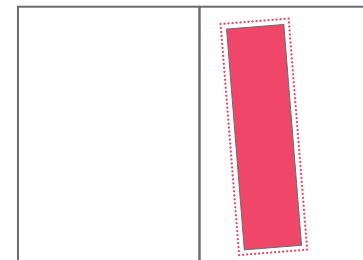
überflüssig oder teuer.  
bot in Katalogen und  
groß und verwirrend.  
es eine regelrechte In-  
millen mit Angeboten  
berflutet.  
Kopf behalten, infor-  
über die Bedürfnisse  
Sie selbst entscheiden  
affungen und Anlei-  
voll sind. Dabei muss  
zu sein – über ebay  
werden Sie viele Din-  
gebraucht bekom-  
schnell aus allem  
gen ist.  
erfahren Sie, was  
die Informationen  
s, denn jedes Baby  
schen anders.



### Seite 1/1 innen

Format (Breite x Höhe)  
individuell nach Titel  
+ 3 mm Beschnitt allseitig

Anzeigenpreis  
**5.049 €**



### Lesezeichen

Format (Breite x Höhe)  
50 x 150 mm  
+ 3 mm Beschnitt allseitig

Anzeigenpreis  
**5.049 €**

# Technische Angaben und Verlagsangaben



## Vertriebswege

Überall dort, wo es Bücher und Zeitschriften gibt.

## Farbanzeigen

Gültig ist die Euro-Skala. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem technischen Stand des Offset-Druckverfahrens. Die Lieferung einer Farbskala oder eines farbverbindlichen Proofs ist erforderlich.

## Datenanlieferung

per E-Mail (rf-anzeigen@kommunal-verlag.de) oder digitale Datenträger

## Druckunterlagen

Druck-PDF und Proof. Druckfähiges PDF-Format PDF/X-3;  
Profil ISOcoated\_v2\_ECI\_39L\_PK1-2 (Fogra27,Fogra39); alle Schriften  
Eingebettet; Farbraum CMYK; Bilder 300dpi bzw. 120 L/cm. Werden für  
Farbanzeigen keine Daten geliefert, übernimmt der Auftraggeber die Kosten für  
die Vorlagenherstellung.

## Druck

4-farbig, 60er Raster, Euroskala

## Zahlungsbedingungen

Abzug von 3% Eilskonto bei Vorauszahlung, oder rein netto innerhalb von 30 Tagen  
nach Rechnungsstellung

## Anzeigenalleinverkauf

KV Kommunalverlag GmbH & Co. KG  
Alte Landstraße 23  
D-85521 Ottobrunn  
Fon +49 (0)89-92 80 96-0  
Fax +49 (0)89-92 80 96-20  
info@kommunal-verlag.de  
USt-IdNr. DE 217779694  
kommunal-verlag.de

## Verlag

Gräfe und Unzer Verlag GmbH / Travel House Media GmbH

## Mediadaten online abrufbar

<http://www.kommunal-verlag.de/produkte/mediadaten/>