The Bellboy Post

KOMMUNALVERLAG

als Beilage in der Süddeutschen Zeitung

Produktinformation

Magazin
Format

20+
Seiten

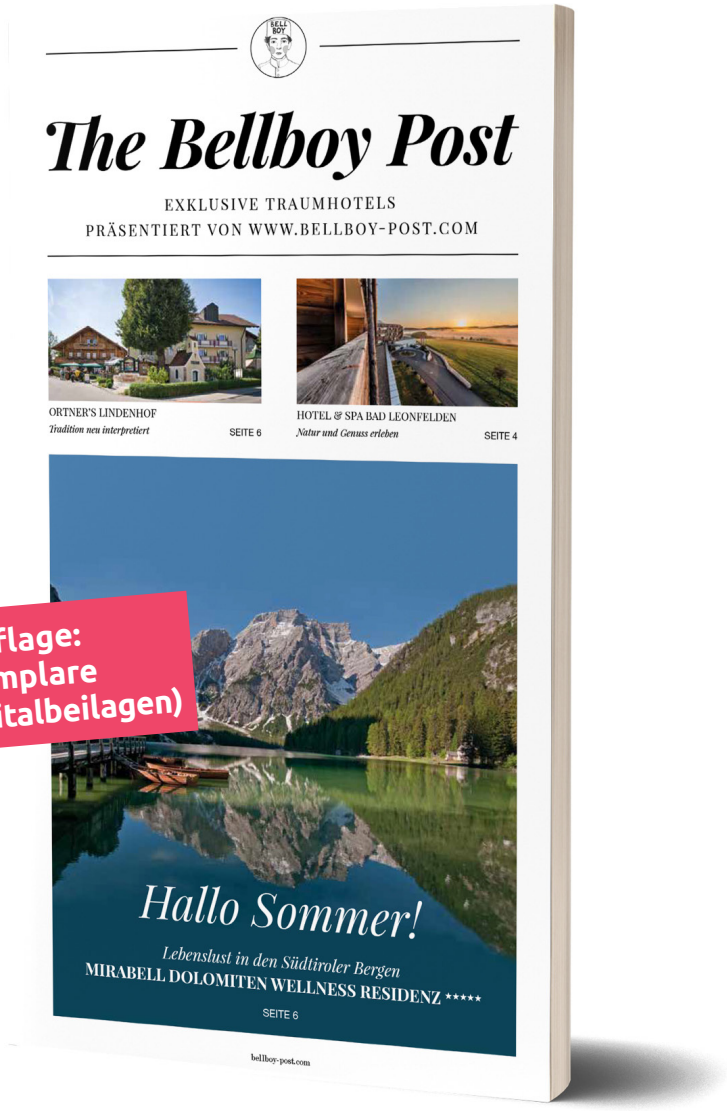
✓
Digitales Add on

Als Advertorial-Kunden haben Sie innerhalb der Sonderbeilage „The Bellboy Post“ die einzigartige Möglichkeit, den Leserinnen und Lesern der Süddeutschen Zeitung die Vorzüge Ihres Hauses redaktionell aufbereitet zu präsentieren. Dabei stehen unterschiedliche Möglichkeiten für alle Bedürfnisse zur Verfügung, von der fokussierten Präsentation des neu gestalteten Wellness-Bereichs oder gastronomischer Highlights, bis hin zur umfassenden Darstellung aller Vorzüge des Hauses. Abgerundet werden die Artikel mit einem Aufenthaltsangebot als Buchungsaufforderung. Unter Berücksichtigung von Auflagenhöhe und Reichweite sowie höchster Kaufkraft und Reisefreudigkeit der Leserschaft haben wir hier einen exklusiven Urlaubsführer geschaffen.

Digitales Add on
- Für noch mehr Kontakte: Veröffentlichung der Ausgabe auf www.sueddeutsche.de sowie auf www.bellboy-post.com

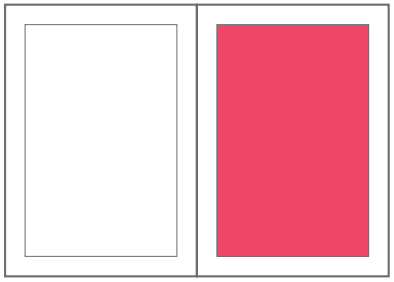
Zielgruppe
- Durchschnittliches Nettoeinkommen über € 3.000: ca. 56 %
- Intellektuelles Publikum mit überdurchschnittlichem Bildungsniveau
- Gehobene Berufsstellungen: Ärzte, Rechtsanwälte, Unternehmer, Entscheider
- Konsumverhalten: hohes Qualitätsempfinden; bereit, für gute Qualität mehr zu zahlen; starke Affinität zu Marken und Lifestyle
- Reisefreudige Senioren

Erhöhte Auflage:
218.000 Exemplare
(davon 92.000 Digitalbeilagen)



Formate, Preise und Verbreitungsgebiet

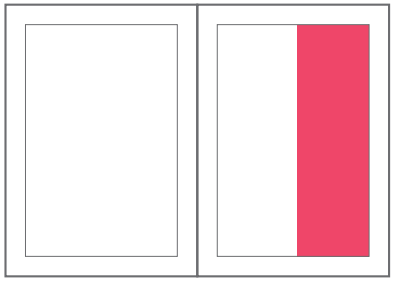
KOMMUNALVERLAG



Seite 1/1

Format (Breite x Höhe) 170 x 310 mm
Bildanzahl (max.): 8 Bilder

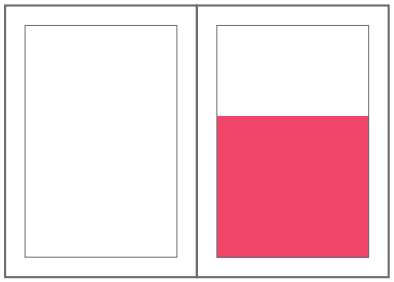
Anzeigenpreis 3.980 €
zzgl. Herstellungskosten 290 €



Seite 1/2

Format (Breite x Höhe) 85 x 310 mm
Bildanzahl (max.): 4 Bilder

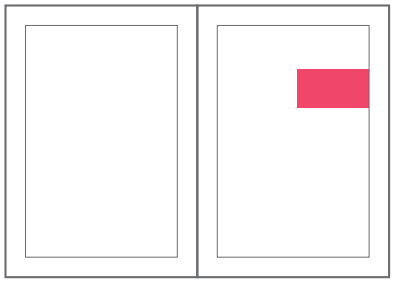
Anzeigenpreis 2.490 €
zzgl. Herstellungskosten 190 €



Aufmacher Titelseite*

Bildanzahl (max.): 1 Bild

Anzeigenpreis 3.080 €



Teaser Titelseite*

Bildanzahl (max.): 1 Bild

Anzeigenpreis 830 €

Verbreitungsgebiet Print

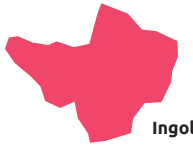
Ca. 126.000 Beileger in der Süddeutschen Zeitung (Stadt- u. Landkreis München, Landkreis Starnberg, der Großraum Augsburg, Ingolstadt und Baden-Württemberg gesamt)

Großraum München/Starnberg

Großraum Baden-Württemberg

Großraum Augsburg

Großraum Ingolstadt



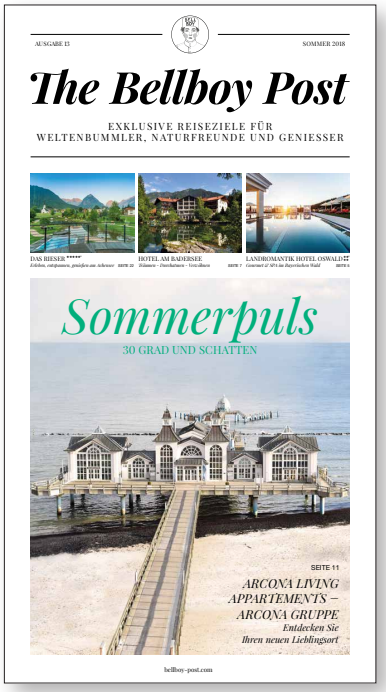
* nur in Verbindung mit einer Anzeigenbuchung

Die vorgenannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. MwSt.

Anzeigenbeispiele

KOMMUNALVERLAG

Anzeigenbeispiele



Aufmacher Titelseite

1/1 Anzeigenseite

1/2 Anzeigenseite

Technische Angaben und Verlagsangaben

KOMMUNALVERLAG

Vertriebswege
218.000 Beileger in der Süddeutschen Zeitung, davon 92.000 Digitalbeilagen

Farbanzeigen
Gültig ist die Euro-Skala. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem technischen Stand des Offset-Druckverfahrens. Die Lieferung einer Farbskala oder eines farbverbindlichen Proofs ist erforderlich.

Datenanlieferung
per E-Mail (anzeigen@kommunal-verlag.de) oder digitale Datenträger

Druckunterlagen
Bereitstellung von Foto- und Pressematerial gemäß individueller Anforderung

Druck
4-farbig, 60er Raster, Euroskala

Zahlungsbedingungen
Rein netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung

Anzeigenalleinverkauf
KV Kommunalverlag GmbH & Co. KG
Alte Landstraße 23
D-85521 Ottobrunn
Fon +49 (0)89-92 80 96-0
Fax +49 (0)89-92 80 96-20
info@kommunal-verlag.de
USt-IdNr. DE 217779694
kommunal-verlag.de

Verlag
KV Kommunalverlag GmbH & Co. KG

Mediadaten online abrufbar
http://www.kommunal-verlag.de/produkte/mediadaten/