

Unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis

Produktinformation



Pocket

Format



144

Seiten



Digitales Add on

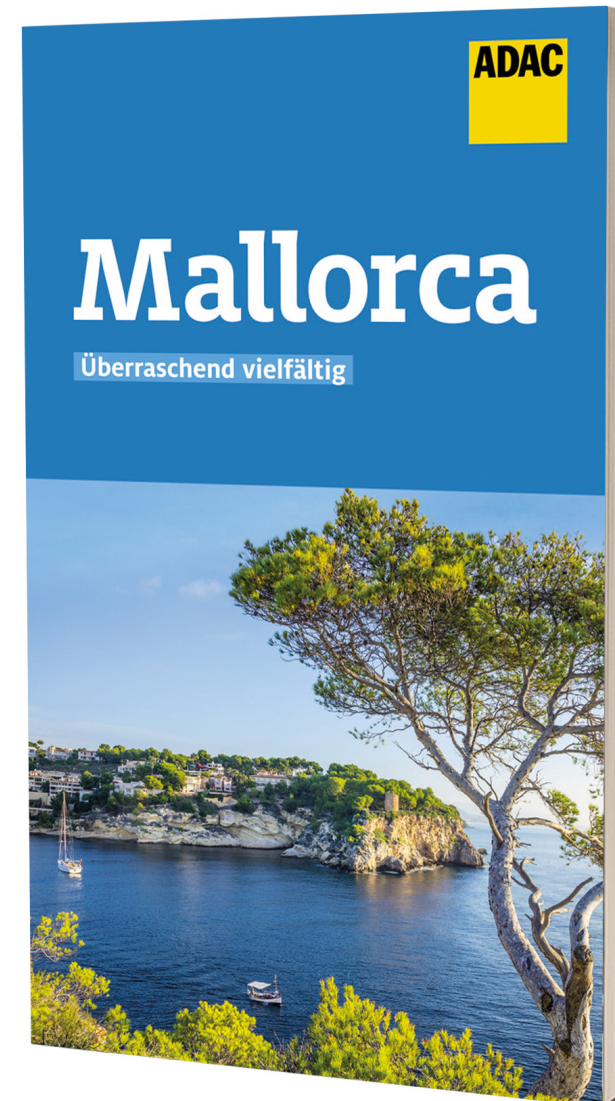
- Kompakter Ratgeber im handlichen Format mit viel Extra-Service
- ADAC Top-Tipps und Empfehlungen für den perfekten Urlaub
- Service-Kästen zu Themen wie Familie, Mobilität oder Sparen
- Rund 100 Titel zu den beliebtesten Destinationen weltweit
- Regelmäßig erhebliche PR- und POS-Maßnahmen

USP

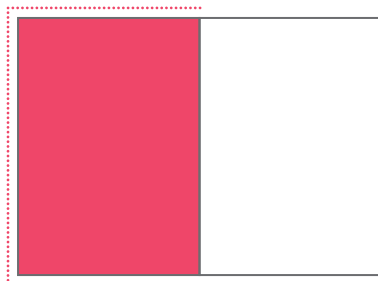
- Übersichtliche Klappkarten im Buchdeckel
- Einfaches Handling durch benutzerfreundliches Nummernsystem
- Quickfinder zu den persönlichen Urlaubs-Highlights
- Sensationelles Preis-Leistungs-Verhältnis

Zielgruppe

- Reisende ab 40, oft mit Familie und Kindern
- Mittleres bis gehobenes Bildungsniveau
- Vielseitig interessierte, entdeckungsfreudige Menschen



Formate und Preise

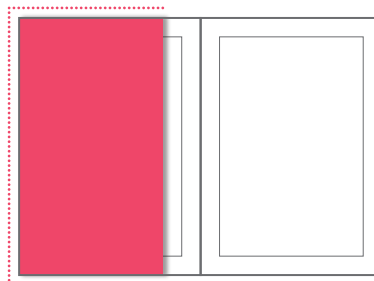


Bitte Raum für EAN-Code
(35 x 20 mm) berücksichtigen!

U4

Format (Breite x Höhe) 122 x 205 mm
+ 3 mm Beschnitt allseitig

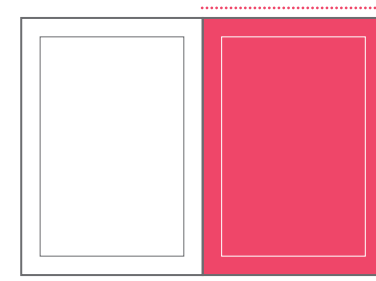
Anzeigenpreis **7.180 €**



Umschlagklappe vorne

Format (Breite x Höhe) 109 x 205 mm
+ 3 mm Beschnitt allseitig

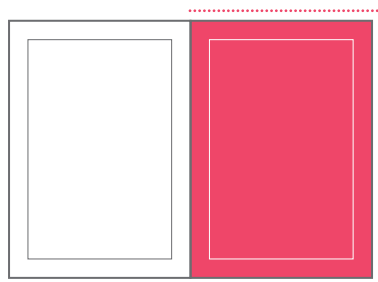
Anzeigenpreis **6.180 €**



Seite 1/1 (A-Z)*

Format (Breite x Höhe) 120 x 205 mm
+ 3 mm Beschnitt allseitig

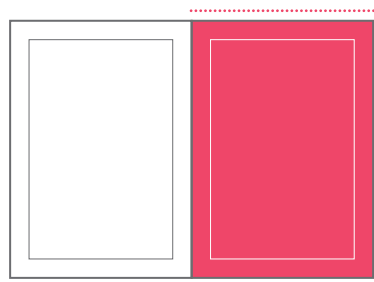
Anzeigenpreis **3.580 €**



Seite 1/1 (ggü. Impressum)*

Format (Breite x Höhe) 120 x 205 mm
+ 3 mm Beschnitt allseitig

Anzeigenpreis **3.580 €**



Seite 1/1 (vor Register)*

Format (Breite x Höhe) 120 x 205 mm
+ 3 mm Beschnitt allseitig

Anzeigenpreis **3.580 €**

nur in deutschsprachigen
Destinationen

* Bitte 7 mm wegen der Spiralbindung berücksichtigen! Textbeginn 15 mm.

Die vorgenannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. MwSt.

Anzeigenbeispiele

Beispiele für Anzeigen



Umschlagklappe vorne



1/1 Anzeigenseite

Technische Angaben und Verlagsangaben



Vertriebswege

Überall dort, wo es Bücher und Zeitschriften gibt sowie in den Geschäftsstellen des ADAC.

Farbanzeigen

Gültig ist die Euro-Skala. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem technischen Stand des Offset-Druckverfahrens. Die Lieferung einer Farbskala oder eines farbverbindlichen Proofs ist erforderlich.

Datenanlieferung

per E-Mail (anzeigen@kommunal-verlag.de) oder digitale Datenträger

Druckunterlagen

Druck-PDF und Proof. Druckfähiges PDF-Format PDF/X-3; Profil ISOcoated_v2_ECI_39L_PK1-2 (Fogra27,Fogra39); alle Schriften eingebettet; Farbraum CMYK; Bilder 300dpi bzw. 120 L/cm. Werden für Farbanzeigen keine Daten geliefert, übernimmt der Auftraggeber die Kosten für die Vorlagenherstellung.

Druck

4-farbig, 60er Raster, Euroskala

Zahlungsbedingungen

Abzug von 3% Eilskonto bei Vorauszahlung, oder rein netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung

Anzeigenalleinverkauf

KV Kommunalverlag GmbH & Co. KG
Alte Landstraße 23
D-85521 Ottobrunn
Fon +49 (0)89-92 80 96-0
Fax +49 (0)89-92 80 96-20
info@kommunal-verlag.de
USt-IdNr. DE 217779694
kommunal-verlag.de

Verlag

GRÄFE UND UNZER VERLAG GmbH, München

Mediadata online abrufbar

<http://www.kommunal-verlag.de/produkte/mediadata/>