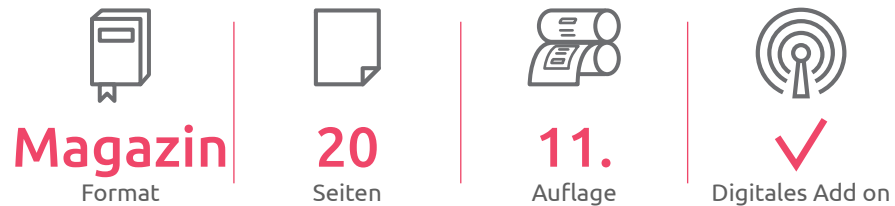


# The Bellboy Post

## als Beilage in der Süddeutschen Zeitung

### Produktinformation



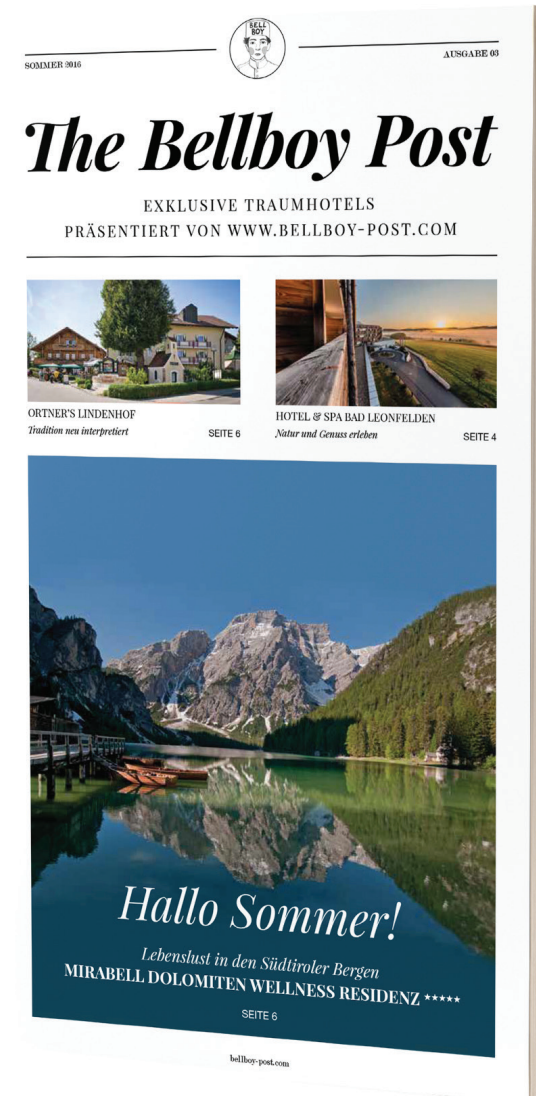
Als Advertorial-Kunden haben Sie innerhalb der Sonderbeilage „The Bellboy Post“ die einzigartige Möglichkeit, den Leserinnen und Lesern der Süddeutschen Zeitung die Vorzüge Ihres Hauses redaktionell aufbereitet zu präsentieren. Dabei stehen unterschiedliche Möglichkeiten für alle Bedürfnisse zur Verfügung, von der fokussierten Präsentation des neu gestalteten Wellness-Bereichs oder gastronomischer Highlights, bis hin zur umfassenden Darstellung aller Vorzüge des Hauses. Abgerundet werden die Artikel mit einem Aufenthaltsangebot als Buchungsaufforderung. Unter Berücksichtigung von Auflagenhöhe und Reichweite sowie höchster Kaufkraft und Reisefreudigkeit der Leserschaft haben wir hier einen exklusiven Urlaubsführer geschaffen.

#### Digitales Add on

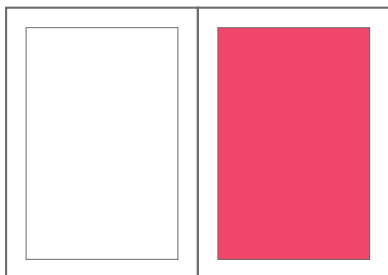
- Für noch mehr Kontakte: Veröffentlichung der Ausgabe auf [www.sueddeutsche.de](http://www.sueddeutsche.de) sowie auf [www.bellboy-post.com](http://www.bellboy-post.com)

#### Zielgruppe

- Durchschnittliches Nettoeinkommen über € 3.000: ca. 56 %
- Intellektuelles Publikum mit überdurchschnittlichem Bildungsniveau
- Gehobene Berufsstellungen: Ärzte, Rechtsanwälte, Unternehmer, Entscheider
- Konsumverhalten: hohes Qualitätsempfinden; bereit, für gute Qualität mehr zu zahlen; starke Affinität zu Marken und Lifestyle
- Reisefreudige Senioren



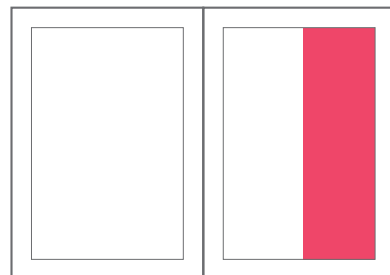
# Formate, Preise und Verbreitungsgebiet



## Seite 1/1

Format (Breite x Höhe) 170 x 310 mm  
Bildanzahl (max.): 8 Bilder

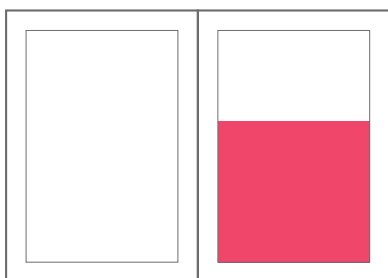
**Anzeigenpreis 3.900 €**  
zzgl. Herstellungskosten 290 €



## Seite 1/2

Format (Breite x Höhe) 85 x 310 mm  
Bildanzahl (max.): 8 Bilder

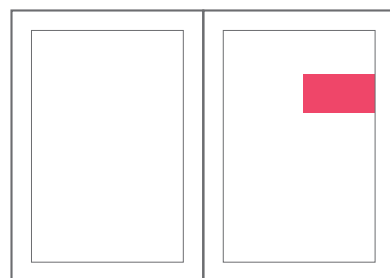
**Anzeigenpreis 2.490 €**  
zzgl. Herstellungskosten 190 €



## Aufmacher Titelseite\*

Bildanzahl (max.): 1 Bild

**Anzeigenpreis 3.000 €**



## Teaser Titelseite

Bildanzahl (max.): 1 Bild

**Anzeigenpreis 750 €**

## Verbreitungsgebiet

130.000 Beilager in der Süddeutschen Zeitung (Stadt- u. Landkreis München, Landkreis Starnberg, der Großraum Augsburg, Ingolstadt und Baden-Württemberg gesamt)

### Großraum München/Starnberg



### Großraum Baden-Württemberg



### Großraum Augsburg



### Großraum Ingolstadt



\* nur in Verbindung mit einer Anzeigenbuchung

Die vorgenannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. MwSt.

# Technische Angaben und Verlagsangaben



## Vertriebswege

130.000 Beileger in der Süddeutschen Zeitung

## Farbanzeigen

Gültig ist die Euro-Skala. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem technischen Stand des Offset-Druckverfahrens. Die Lieferung einer Farbskala oder eines farbverbindlichen Proofs ist erforderlich.

## Datenanlieferung

per E-Mail ([info@kommunal-verlag.de](mailto:info@kommunal-verlag.de)) oder digitale Datenträger

## Druckunterlagen

Bereitstellung von Foto- und Pressematerial gemäß individueller Anforderung

## Druck

4-farbig, 60er Raster, Euroskala

## Zahlungsbedingungen

Rein netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung

## Anzeigenalleinverkauf

KV Kommunalverlag GmbH & Co. KG  
Alte Landstraße 23  
D-85521 Ottobrunn  
Fon +49 (0)89-92 80 96-0  
Fax +49 (0)89-92 80 96-20  
[info@kommunal-verlag.de](mailto:info@kommunal-verlag.de)  
USt-IdNr. DE 217779694  
[kommunal-verlag.de](http://kommunal-verlag.de)

## Verlag

KV Kommunalverlag GmbH & Co. KG

## Mediadaten online abrufbar

<http://www.kommunal-verlag.de/produkte/mediadaten/>