

Guide MICHELIN Deutschland

Das weltweit meistverkaufte Gourmetbuch

Produktinformation



Pocket

Format



260–1175

Seiten

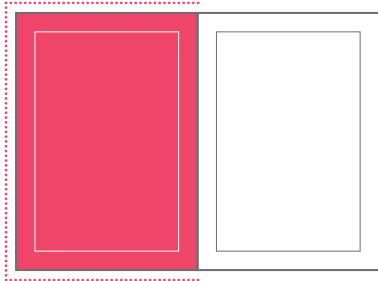
- Über 100 Jahre „Guide MICHELIN“
- Informationen zu über 4.000 Hotels, 2.000 Restaurants, Bib Gourmand
- Das weltweit meistverkaufte Gourmetbuch
- Hohe Auflage: 50.000 Exemplare
- Das Standardwerk der Spitzenklassehäuser und Sterneköche
- Auf die Kontaktstärke des Guide Michelin vertrauen Marken wie San Pellegrino, Nespresso, Rastal Gläser, Gebr. Heinemann und Next 125
- Grundsätze des Guide MICHELIN: über 50 Seiten Entrée mit Auszeichnungen, Awards, Sterne-Restaurants und Hoteleinblicken

Zielgruppe

- Entscheider aus Gastronomie und Hotellerie
- Liebhaber des Besonderen mit hohem Anspruch
- Oberste Bildungs- und Einkommensschicht mit entsprechender Kaufkraft
- Aufgeschlossen für kulinarische Genüsse auf höchstem Niveau



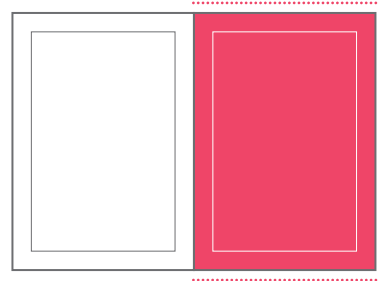
Formate, Preise und Anzeigenbeispiele



**TOP-Einhefter (links)
Sonderpreis Regionalkunden**

Format (Breite x Höhe) 111 x 192 mm
+ 5 mm Beschnitt allseitig

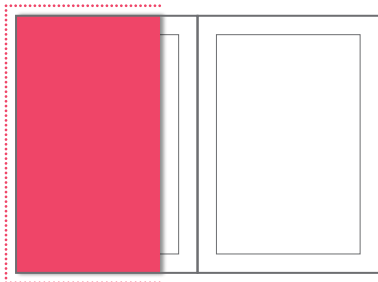
Anzeigenpreis **6.000 €**



TOP-Einhefter (rechts)

Format (Breite x Höhe) 111 x 192 mm
+ 5 mm Beschnitt allseitig

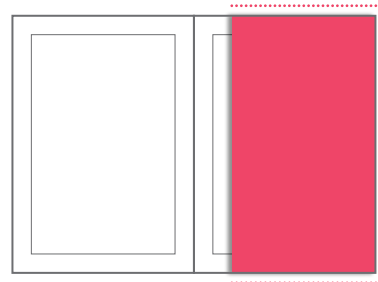
Anzeigenpreis **12.000 €**



Klappe vorne*

Format (Breite x Höhe) 95 x 192 mm
+ 5 mm Beschnitt allseitig

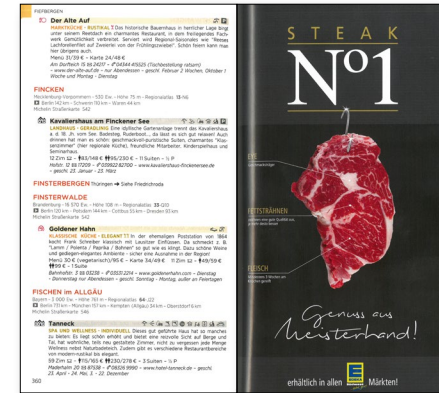
Anzeigenpreis **15.900 €**



Klappe hinten*

Format (Breite x Höhe) 95 x 192 mm
+ 5 mm Beschnitt allseitig

Anzeigenpreis **13.900 €**



TOP-Einhefter (rechts)

* 5 mm Sicherheitsabstand allseitig für Text und Logos

Die vorgenannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. MwSt.

Technische Angaben und Verlagsangaben



Vertriebswege

Buchhandel, Fachhandel, Internet, MICHELIN

Farbanzeigen

Gültig ist die Euro-Skala. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem technischen Stand des Offset-Druckverfahrens. Die Lieferung einer Farbskala oder eines farbverbindlichen Proofs ist erforderlich.

Datenanlieferung

per E-Mail (anzeigen@kommunal-verlag.de) oder digitale Datenträger

Druckunterlagen

Druck-PDF und Proof. Druckfähiges PDF-Format PDF/X-3;
Profil ISOcoated_v2_ECI_39L_PK1-2 (Fogra27,Fogra39); alle Schriften eingebettet; Farbraum CMYK; Bilder 300dpi bzw. 120 L/cm. Werden für Farbanzeigen keine Daten geliefert, übernimmt der Auftraggeber die Kosten für die Vorlagenherstellung.

Druck

4-farbig, 60er Raster, Euroskala

Zahlungsbedingungen

Abzug von 3% Eilskonto bei Vorauszahlung, oder rein netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung

Anzeigenalleinverkauf

KV Kommunalverlag GmbH & Co. KG
Alte Landstraße 23
D-85521 Ottobrunn
Fon +49 (0)89-92 80 96-0
Fax +49 (0)89-92 80 96-20
info@kommunal-verlag.de
USt-IdNr. DE 217779694
kommunal-verlag.de

Verlag

MICHELIN TRAVELPARTNER

Mediadaten online abrufbar

<http://www.kommunal-verlag.de/produkte/mediadaten/>