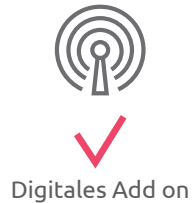


Der große ADAC AutoAtlas

Bestseller: über 7 Mio. verkauften Exemplare!

Produktinformation



- Deutschland und Nachbarregionen 1:300.000
- Citypläne
- Europakarten
- Hotel- und Restaurantführer etc.
- Jetzt neu: mit Freizeitempfehlungen

USP

- Mit separatem Campingplatz-, Stellplatz- und Werkstättenverzeichnis

Digitales Add on

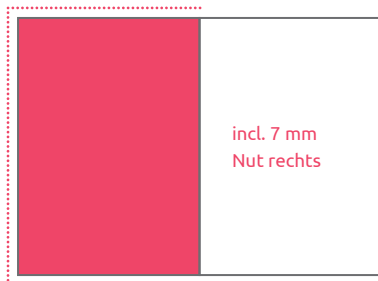
- Die Nr. 1 unter den Atlantendomains
www.derautoatlas.de – offizielle Seite des ADAC Autoatlas

Zielgruppe

- Vielreisende, die eine Ergänzung zur modernen Technologie suchen
- Vielseitig interessierte, mobile und freizeitorientierte Menschen



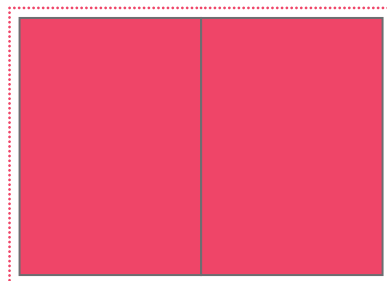
Formate, Preise und Anzeigenbeispiele



U4*

Format (Breite x Höhe) 164 x 290 mm
+ 23 mm Beschnitt oben, unten, links

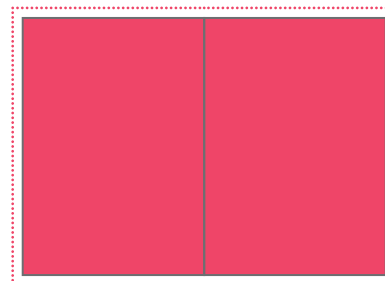
Anzeigenpreis **19.800 €**



2-seitiges Vorsatzpapier*

Format (Breite x Höhe) 344 x 285 mm
+ 3 mm Beschnitt allseitig

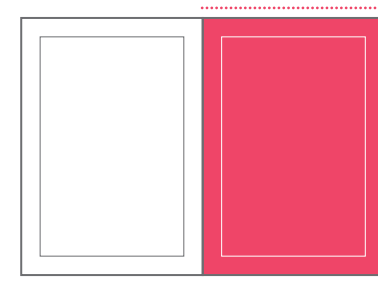
Anzeigenpreis **14.900 €**



2-seitiges Nachsatzpapier*

Format (Breite x Höhe) 344 x 285 mm
+ 3 mm Beschnitt allseitig

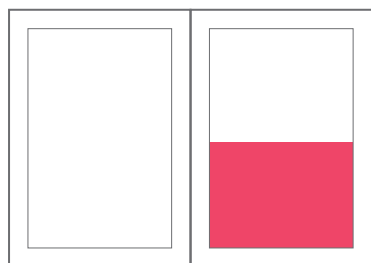
Anzeigenpreis **12.900 €**



1/1 (im Service-Verzeichnis)*

Format (Breite x Höhe) 172 x 285 mm
+ 3 mm Beschnitt allseitig

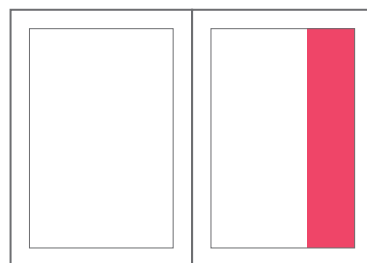
Anzeigenpreis **6.800 €**



1/2 (im Service-Verzeichnis)*

Format (Breite x Höhe) 158 x 120 mm
nur Satzspiegel möglich

Anzeigenpreis **3.900 €**



1/3 (im Service-Verzeichnis)*

Format (Breite x Höhe) 50 x 252 mm
nur Satzspiegel möglich

Anzeigenpreis **2.780 €**



2-seitiges Vorsatzpapier



1/1 Seite

* Bitte für wichtige Elemente wie Logos oder Text 6 mm Sicherheitsabstand links und rechts einhalten, damit die Lesbarkeit am Bund bzw. Seitenrand gewährleistet ist.
Die vorgenannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. MwSt.

Technische Angaben und Verlagsangaben



Vertriebswege

Überall dort, wo es Bücher und Zeitschriften gibt.

Farbanzeigen

Gültig ist die Euro-Skala. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem technischen Stand des Offset-Druckverfahrens. Die Lieferung einer Farbskala oder eines farbverbindlichen Proofs ist erforderlich.

Datenanlieferung

per E-Mail (anzeigen@kommunal-verlag.de) oder digitale Datenträger

Druckunterlagen

Druck-PDF und Proof. Druckfähiges PDF-Format PDF/X-3;
Profil ISOcoated_v2_ECI_39L_PK1-2 (Fogra27,Fogra39); alle Schriften eingebettet; Farbraum CMYK; Bilder 300dpi bzw. 120 L/cm. Werden für Farbanzeigen keine Daten geliefert, übernimmt der Auftraggeber die Kosten für die Vorlagenherstellung.

Druck

4-farbig, 60er Raster, Euroskala

Zahlungsbedingungen

Abzug von 3% Eilskonto bei Vorauszahlung, oder rein netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung

Anzeigenalleinverkauf

MCM Mediacenter GmbH
Alte Landstraße 23
D-85521 Ottobrunn
Fon +49 (0)89-92 80 96-0
Fax +49 (0)89-92 80 96-20
info@kommunal-verlag.de
USt-IdNr. DE 217779694
mcm-mediacycenter.de

Verlag

MairDumont, Ostfildern

Mediadaten online abrufbar

<http://www.kommunal-verlag.de/produkte/mediadaten/>